



# Initiative **Reha.** Macht's besser!

**Gemeinsam stark.  
Sichtbarkeit schaffen durch Social Media.**

**Reha.** Macht's besser!

Eine Initiative für die Zukunft der Reha.

# Mit einer Stimme sprechen.

**Auf der Website der Initiative bündeln wir alle Online-Aktivitäten.**

Jedes Mitglied der Initiative ist bereits online aktiv, betreibt eine Website und/ oder Social-Media-Kanäle. Lassen Sie uns die Kraft bündeln, um Reha zu stärken und unsere Forderungen durchzusetzen. Nur wenn alle die Initiative konsequent und kontinuierlich über einen längeren Zeitraum unterstützen, gelingt es, der Reha eine starke Stimme zu geben.

**Lassen Sie uns deshalb alle Aktivitäten im Zusammenhang mit „Reha. Macht's besser!“ auf unsere gemeinsame Kampagnen-Website [www.rehamachtsbesser.de](http://www.rehamachtsbesser.de) lenken.**

# Überblick.

- MITMACHEN beim Online-Unterstützer-Formular
- Die Social-Media-Kanäle der Initiative „Reha. Macht’s besser!“
- Exklusive Social-Media-Inhalte für Mitglieder – Ausblick
- Die Social-Media-Netiquette der Initiative „Reha. Macht’s besser!“

# MITMACHEN beim Online-Unterstützer-Formular.

Wir brauchen Unterstützer  
und dabei zählt jede Stimme!

**Ziel:** Die wachsende Initiative auch numerisch darstellen.

**Vorgehen:** Egal, ob als **Beschäftigter in einer Reha-Einrichtung, als Patient, oder einfach als Unterstützer unserer Sache** – Wir brauchen Bekenner zur Initiative, um unseren Forderungen Gehör zu verschaffen.

## ANIMIEREN SIE ZUM MITMACHEN!

Teilen Sie den Link zu dem Unterstützer-Formular in Ihren Social-Media-Kanälen.



<https://www.rehamachtsbesser.de/unterstuetzen/>

**UNTERSTÜTZEN SIE AKTIV DIE INITIATIVE**

Ovitasp eliquas alignis doloritas ea ipsam eumquibus, est molupta tustia doluptis est, atio evel et doluptatia sandam quae evene volupta adiae. Occum culleseque quos auda voluptae la volupta speresto maximol orest, ex eroviti que susto tem iusam rectota temporitaccus, incia que et ex essimus rero temque nusamusci.

**Ja, ich unterstütze die Initiative „Reha. Macht's besser!“**

als Beschäftigte/r einer Reha-Klinik

als Patient/in (auch ehemalige)

als Angehörige/r

allgemein als Fan der Reha!

Ja, ich möchte via E-Mail über wichtige Ereignisse informiert werden.

Ich akzeptiere die Datenverarbeitung entsprechend der [Datenschutzerklärung](#).\*

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse (\*)

Ja, ich bin der 3.182 Unterstützer

Jetzt teilen!   

**WIR MACHEN MENSCHEN STARK FÜRS LEBEN**  
#rehamachtsbesser

Setzen Sie ein Statement – teilen Sie:  
  

\* Pflichtfeld

**Social Media als Mechanik:** Das Dankeschön an alle Teilnehmer: Jeder bekommt sein persönliches Reha-Bild. Diese Bilder werden gerne genutzt und im Netz verbreitet, um die eigene Haltung auch anderen mitzuteilen. Die unkomplizierte Handhabung ist dabei gewährleistet.

# Facebook.

<https://www.facebook.com/rehamachtsbesser/>

Werden Sie als Reha-Einrichtung unser ‚Fan‘ bei Facebook. Teilen, liken und kommentieren Sie unsere Beiträge. Fordern Sie in Ihren Häusern zur aktiven Teilnahme auf. Jede Woche erscheinen zahlreiche neue Inhalte zu unserem gemeinsamen Thema.

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Reha. Macht's besser!'. The page features a yellow cover photo with the text 'REHA STÄRKEN!' and the hashtag '#rehamachtsbesser'. The profile picture is a circular logo with the text 'Reha. Macht's besser!' and a plus sign. The page name is 'Reha. Macht's besser.' with the handle '@rehamachtsbesser'. The navigation bar at the top includes options like 'Seite', 'Postfach', 'Benac...', 'Insights', 'Beitragsoption...', 'Ad Center', 'Mehr', 'Seiteni...', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The bottom of the page shows interaction buttons: 'Gefällt dir', 'Abonniert', 'Teilen', and 'Mehr dazu'.

# Twitter.

<https://twitter.com/rehamachtsbess>

Twitter ist der Social-Media-Kanal für aktuelle politische und gesellschaftliche Themen. Hier tummeln sich Journalisten, Politiker und viele andere Multiplikatoren, die wir erreichen wollen.

Folgen Sie uns und verfolgen Sie die aktuelle Diskussion zwischen Krankenkassen, Bundesgesundheitsministerium u.v.a. – nehmen Sie aktiv teil. Retweeten und kommentieren Sie Beiträge unter dem Hashtag [#rehamachtsbesser](#) und verlinken Sie auf unsere Website oder auf unsere Facebook-Seite. Fordern Sie in Ihren Häusern zur aktiven Teilnahme auf. Jede Woche erscheinen zahlreiche neue Inhalte zu unserem gemeinsamen Thema.

Zusätzlich nehmen wir Sie in die Twitter-Liste unserer Mitglieder auf, so dass Sie alle News auf einen Blick haben: <https://twitter.com/rehamachtsbess/lists/partner-unterstuetzer>

← **Reha. Macht's besser!**  
31 Tweets

**REHA STÄRKEN!**  
#rehamachtsbesser

Reha.  
Macht's besser!

Edit profile

**Reha. Macht's besser!**  
@rehamachtsbess

Reha. Macht's besser!" ist eine Initiative für die Zukunft der Reha.

📍 Berlin 🔗 [rehamachtsbesser.de](https://rehamachtsbesser.de) 📅 Joined October 2019

42 Following 33 Followers

Tweets Tweets & replies Media Likes

📌 Pinned Tweet

Reha. Macht's besser! **Reha. Macht's besser!** @rehamachtsbess · Oct 21

MITMACHEN! Unterstützen Sie uns aktiv! Stärken Sie mit Ihrer Stimme die #Reha. Nutzen Sie dafür unser Unterstützer-Formular: [bit.ly/2Pg9pF9](https://bit.ly/2Pg9pF9) Stimmen Sie für einen einfachen Zugang zur Reha, freie Klinikwahl und eine bessere Vergütung! DENN #RehaMachtsbesser

**MITMACHEN!**

## Social-Media-Inhalte für Mitglieder.

Eine Stimme ➡ eine Bildwelt

Nutzen Sie die Kampagnen-Motive für Ihre Social-Media-Aktivitäten.

Kampagnen-Motive aufbereitet in der korrekten Bildgröße für die Verwendung auf Facebook:  
Download als .zip unter

<https://www.rehamachtsbesser.de/wp-content/uploads/rmb-facebook-kampagnenbilder.zip>

Kampagnen-Motive aufbereitet in der korrekten Bildgröße für die Verwendung auf Twitter:  
Download als .zip unter

<https://www.rehamachtsbesser.de/wp-content/uploads/rmb-twitter-kampagnenbilder.zip>

# Social-Media-Inhalte für Mitglieder.

## Ausblick:

Ab Mitte November wird Ihnen ein geschlossener Mitgliederbereich auf <https://www.rehamachtsbesser.de/mitgliederbereich/> zur Verfügung stehen.

Dort finden Sie:

- jede Woche aktuelle Inhalte zum Thema Reha. Macht's besser! für Ihre Social-Media-Kanäle, fertig aufbereitet inkl. Bilder,
- einen umfangreichen Download- und Servicebereich
- und einen Social-Media-Stream, in dem Sie verfolgen können, was auf den Online-Kanälen passiert.

Über die Möglichkeiten zur Registrierung werden Sie nochmals individuell informiert.

# Netiquette.

Für die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen gilt die nachfolgende Netiquette:

Wir freuen uns auf Kommentare und Beiträge aus Ihren Häusern. Gerne beantworten wir Fragen und Kommentare von Ihnen, von Beschäftigten, Patientinnen und Patienten, Angehörigen und Interessierten und gehen auf Anregungen ein.

Wir achten darauf, dass alle Teilnehmer sich stets so behandeln, wie auch sie behandelt werden möchten. Beleidigungen, Obszönitäten, unhöfliche oder rassistische Bemerkungen, Aufrufe zu politischem Protest und Werbeanzeigen entfernen wir ausnahmslos von den Social-Media-Kanälen der Initiative „Reha. Macht’s besser!“ entfernen.

Die Facebook Fanseite und Twitter-Beiträge bieten Informationen zu den Themen rund um Reha und unseren Forderungen. Daher sollten sich die Diskussionsbeiträge auch auf das jeweilige Thema beziehen. Sollte dies nicht der Fall sein, behalten wir uns das Recht vor, Beiträge gegebenenfalls zu entfernen.

# Netiquette.

Wir legen höchsten Wert darauf, unsere Fans und Follower ebenso wie unsere Mitglieder zu schützen. Wir werden daher alle Posts löschen, die Unterstellungen oder personenbezogene Daten wie z. B. Namen, Kontaktdaten, Beschimpfungen etc. enthalten und gegen Datenschutzbestimmungen verstoßen.

Wenn Sie in einem Beitrag ein Zitat einbringen möchten, nennen Sie bitte auch die Quelle und den Urheber. Nur für die anderen Nutzer nachprüfbar Zitate und Quellenangaben sollten genutzt werden. Bedenken Sie beim Posten von Bildern, dass Sie über deren Rechte verfügen sollten.

Gezielte Anfragen z.B. zu Reha-Genehmigungen auf den Social-Media-Kanälen können aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht beantwortet werden können. Für die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen gilt die nachfolgende Netiquette:

# Netiquette.

Bitte haben Sie auch Verständnis dafür, dass wir keine 24h–Betreuung der Social-Media-Kanäle leisten können und nicht immer direkt auf Fragen oder Posts reagieren können.

Nachfolgendes führt zur Löschung eines Kommentars beziehungsweise zur Sperrung der IP-Adresse für weitere Kommentare:

- Zweckentfremdung als Werbefläche für Webseiten oder Dienste
- Das maschinelle Hinterlassen von Kommentaren
- Offerieren von Waren oder Dienstleistungen (kommerziell oder privat)
- Beleidigungen und Entwürdigungen von Personen in jeglicher Form
- Verletzungen von Rechten Dritter, insbesondere von Urheberrechten
- Ankündigungen zu Demonstrationen und Kundgebungen jeglicher politischer Richtung
- Aufforderungen zu Gewalt gegen Personen, Institutionen oder Unternehmen
- Pornografie
- Rassismus und Hasspropaganda
- Anmerkungen, die sich nicht auf den kommentierten Beitrag beziehen

**Für Fragen und Anregungen kontaktieren Sie gern:**

**Antonia von Randow**

Bundesverband Deutscher Privatkliniken e. V. (BDPK)

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

Telefon: 030 / 24 00 899-18

E-Mail: [randow@bdpk.de](mailto:randow@bdpk.de)

Web: [www.bdpk.de](http://www.bdpk.de)

**Britta Hettinger**

trio-group münchen

Linprunstraße 16

80335 München

Telefon 089 / 319093-18

E-Mail: [reha@trio-group.de](mailto:reha@trio-group.de)

Web: [www.trio-group.de](http://www.trio-group.de)

**Ulrike Joachim**

trio-group münchen

Linprunstraße 16

80335 München

Telefon 089 / 319093-19

E-Mail: [reha@trio-group.de](mailto:reha@trio-group.de)

Web: [www.trio-group.de](http://www.trio-group.de)